



2021 - 2022

COURS D'ÉCONOMIE

Bernard QUIRIN

9^e cours 26 janvier 2022



ÉCONOMIE FRANÇAISE

LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Le paradoxe français

La balance commerciale

Les voies du redressement

Pourquoi tant de chiffres, de graphiques, de données ?



1888
JEAN MONNET
1979

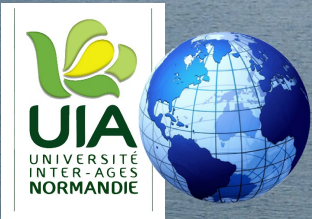
Les chiffres du commerce extérieur traduisent la place de la France dans l'économie mondiale. Celle d'aujourd'hui et celle que notre pays **peut occuper demain**.

Pour attirer et marquer l'attention, les chiffres sont **un outil parlant**.

Pendant la 2^e guerre mondiale, **Jean Monnet** avait eu recours aux chiffres. Son bilan comparé de la production allemande et de la production franco-anglaise de matériel militaire, afin de mettre en lumière le retard pris par les Alliés face à l'Allemagne nazie, a **convaincu le Président Roosevelt** de faire monter en puissance l'industrie américaine, faisant des États-Unis « l'arsenal de la démocratie ».

Les chiffres nous parlent de la réalité. Les comprendre – comprendre la réalité – demande de l'attention et un effort.

Ce qui est en jeu – **votre avenir** – mérite cet effort.



DGDDI, 2021, biens

en Md€	export	import	solde
2020	428,0	492,7	-64,7
2019	508,6	566,7	-58,1
2018	491,9	554,8	-62,9
2017	473,7	532,1	-58,5
2016	453,2	497,8	-44,7
2015	455,8	498,6	-42,7
2014	436,8	493,1	-56,3
2013	436,3	498,3	-62,0
2012	442,2	510,1	-67,9
2011	428,9	504,0	-75,0
2010	395,0	447,5	-52,4
2009	346,5	391,9	-45,4
2008	417,6	473,9	-56,2
2007	406,5	449,0	-42,5
2006	394,6	424,6	-29,9
2005	360,4	384,6	-24,2
2004	345,3	351,0	-5,7
2003	327,7	327,9	-0,2
2002	333,4	329,9	3,5
2001	335,2	336,8	-1,5
2000	329,1	334,5	-5,4

2021 déficit record ± 77,6 Md€ ?



en Md€	export	import	solde
novembre 2021	44,0	53,7	-9,7
octobre 2021	43,3	51,0	-7,7
septembre 2021	42,2	49,2	-7,0
août 2021	42,4	49,3	-6,9
juillet 2021	40,9	48,2	-7,3
juin 2021	41,8	47,9	-6,1
mai 2021	39,6	46,4	-6,8
avril 2021	40,7	47,1	-6,4
mars 2021	39,9	46,2	-6,3
février 2021	38,7	44,0	-5,3
janvier 2021	39,9	44,1	-4,2
décembre 2020	38,9	43,0	-4,1
novembre 2020	38,7	42,5	-3,8

DGDDI, 2021, biens

Novembre 2021 – 9,7Md€

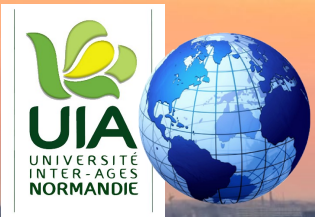
Franck Riester, ministre du commerce extérieur et de l'attractivité, en réponse à une question sur le **commerce extérieur**, au **Sénat le 12 janvier 2022**.

Les exportations après la crise sanitaire sont reparties d'une façon très dynamique (...). **Il n'y a jamais eu en France autant, depuis vingt ans, d'entreprises exportatrices** ; plus de 136.000 entreprises exportatrices.

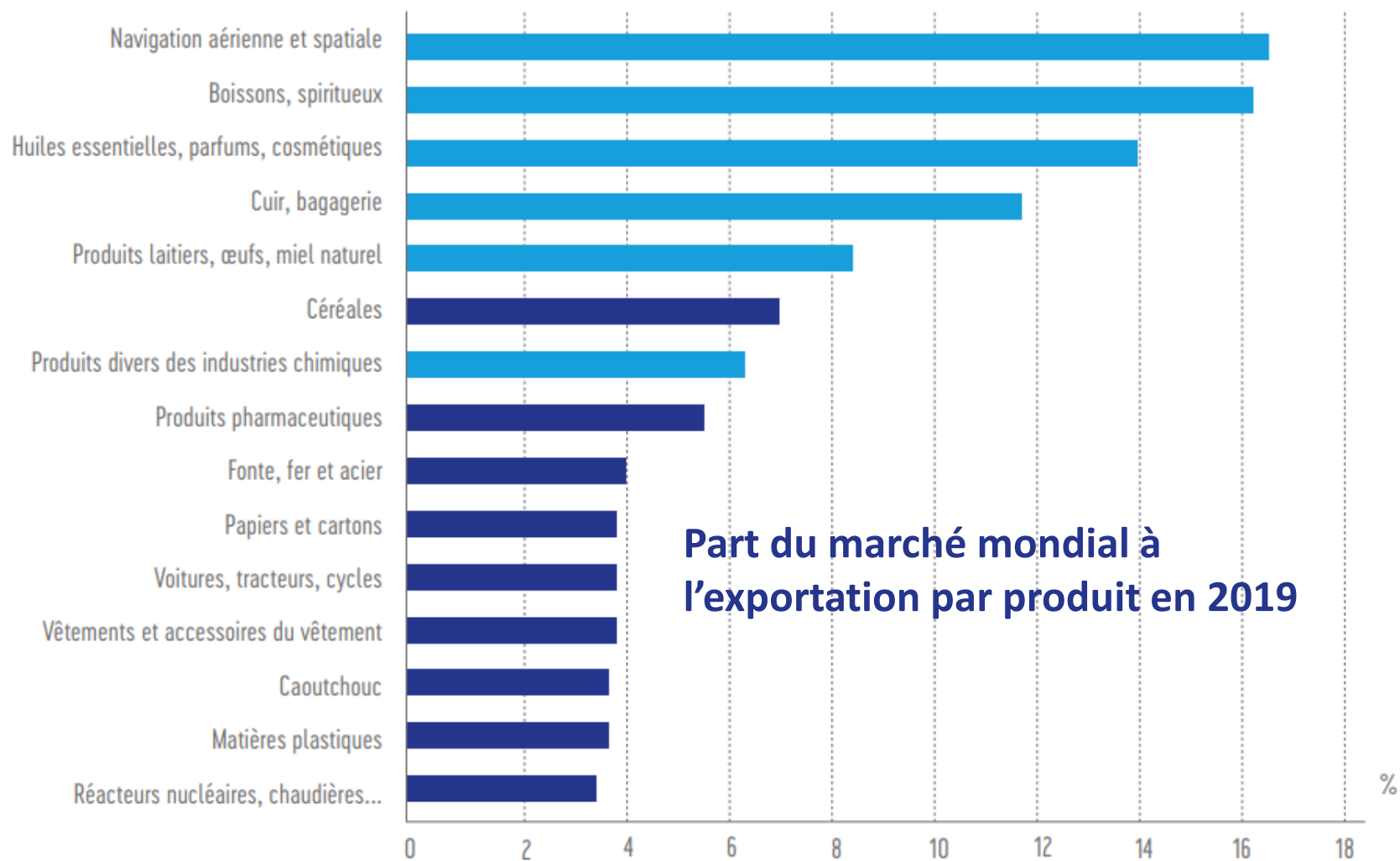
Mais il y a une **croissance économique forte** en France, (...à, à plus de 6,5 points en 2021, qui crée de la **consommation** qui, en partie, vient de l'extérieur de notre pays, qui crée des besoins pour notre industrie en matière de **composants**, et qui donc mécaniquement augmente et **fait augmenter nos importations**. Sans compter (...), l'augmentation du coût de la facture énergétique du fait de la hausse très sensible des matières énergétiques, du **pétrole** en particulier.

Et donc, la différence entre la hausse des exportations dans un certain nombre de secteurs importants et l'augmentation plus importante des importations fait creuser le **déficit commercial des biens**.





6e exportateur mondial de biens
4e exportateur mondial de services
3,1% du marché mondial

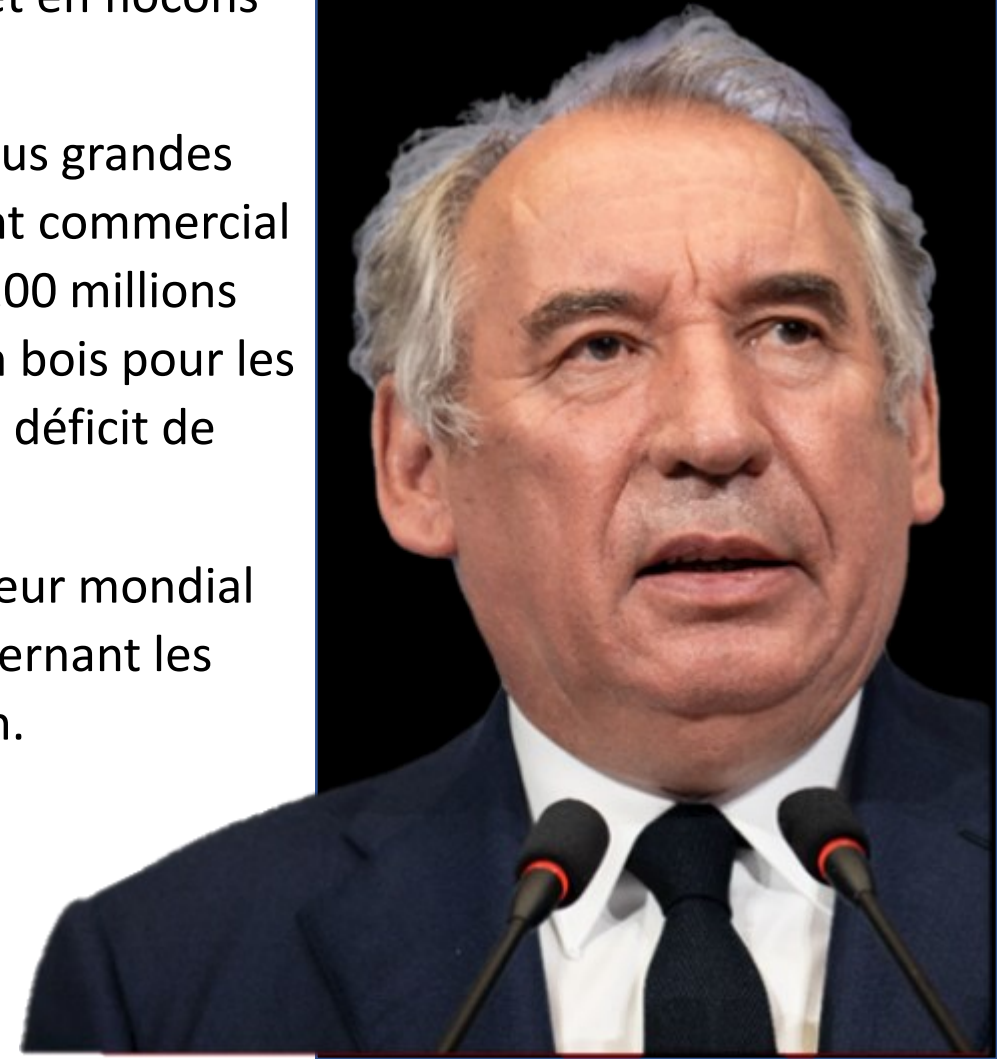




La France est le premier exportateur mondial de **pommes de terre**, mais nous sommes gravement déficitaires en **chips** et en flocons de purée.

La France dispose de l'une des plus grandes **forêts** d'Europe et notre excédent commercial en bois rond se situe autour de 200 millions d'euros, pourtant les **meubles** en bois pour les chambres à coucher affichent un déficit de plus de 220 millions d'euros.

La France est le premier producteur mondial de **lin** fibre, mais déficitaire concernant les vêtements ou le **linge** de lit en lin.





ÉCONOMIE FRANÇAISE

LE COMMERCE EXTÉRIEUR

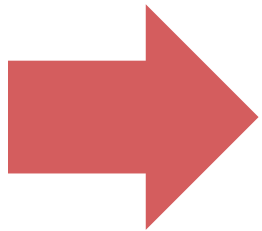
Le paradoxe français

La balance commerciale

Les voies du redressement

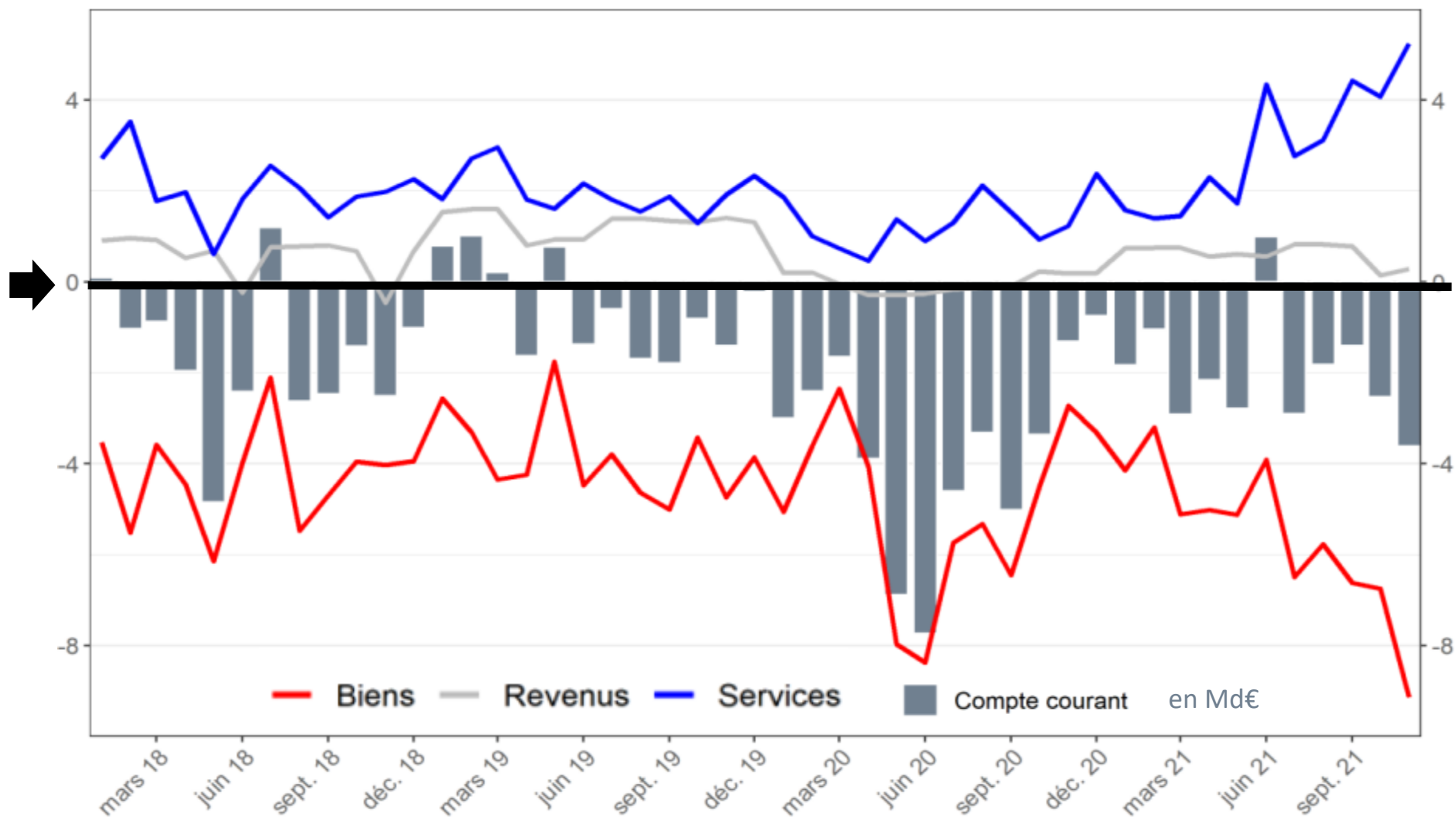
Balance des paiements de la France

(En milliards d'euros)	2019 (a)	2020 (a)	oct-21 (b)	nov-21 (b)
Compte de transactions courantes (cvs - cjp)	-7,1	-43,7	-2,5	-3,6
<i>Biens</i>	-46,6	-59,9	-6,7	-9,1
Énergie	-42,7	-24,4	-4,0	-5,0
Biens hors énergie	-4,0	-35,5	-2,7	-4,1
<i>Services</i>	24,0	16,4	4,1	5,2
Services de voyages	11,6	4,2	0,9	0,7
Services de transports	-4,0	-2,7	1,7	1,8
Services de conseils, de R&D ou liés au commerce, fournis aux entreprises	6,8	7,3	0,9	2,3
Services divers	9,6	7,6	0,5	0,3
<i>Revenus primaires et secondaires</i>	15,6	-0,2	0,1	0,3

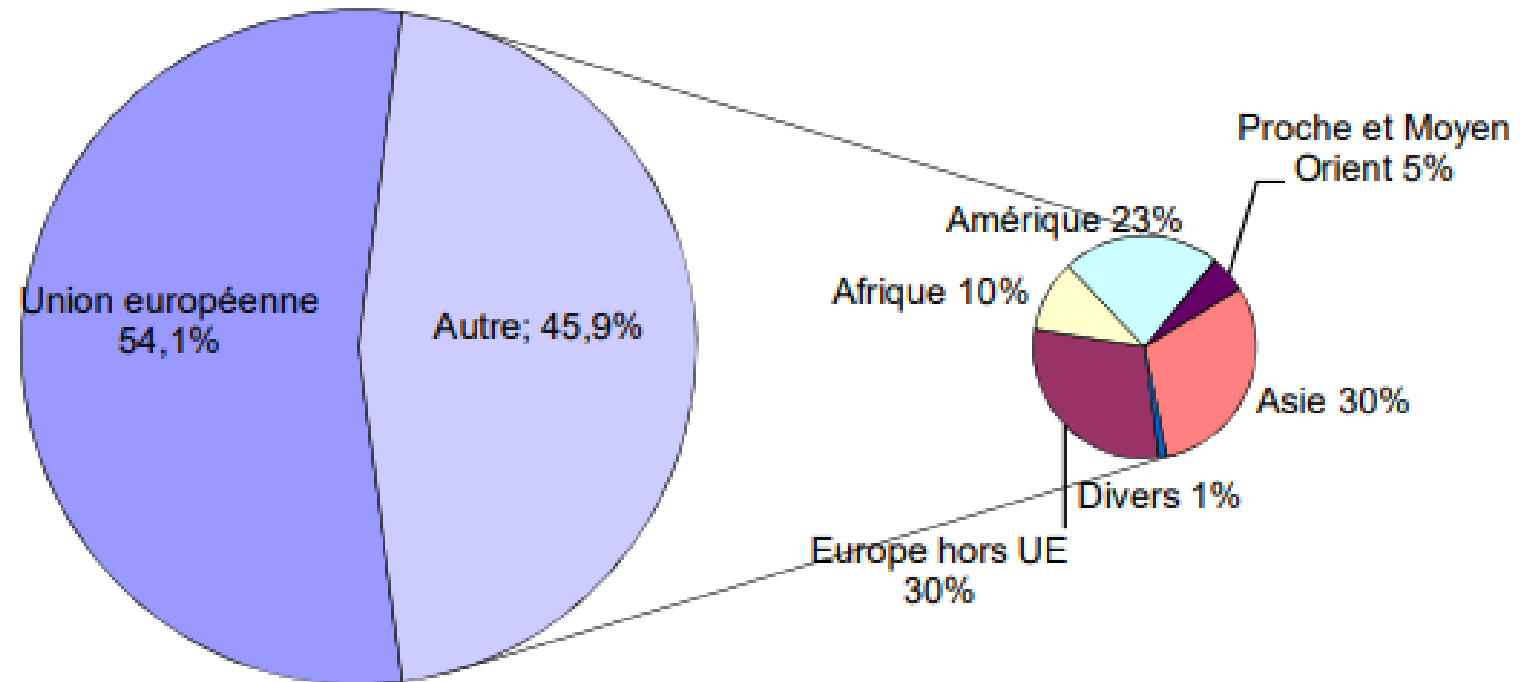


Hors matériel militaire estimation des données sous le seuil

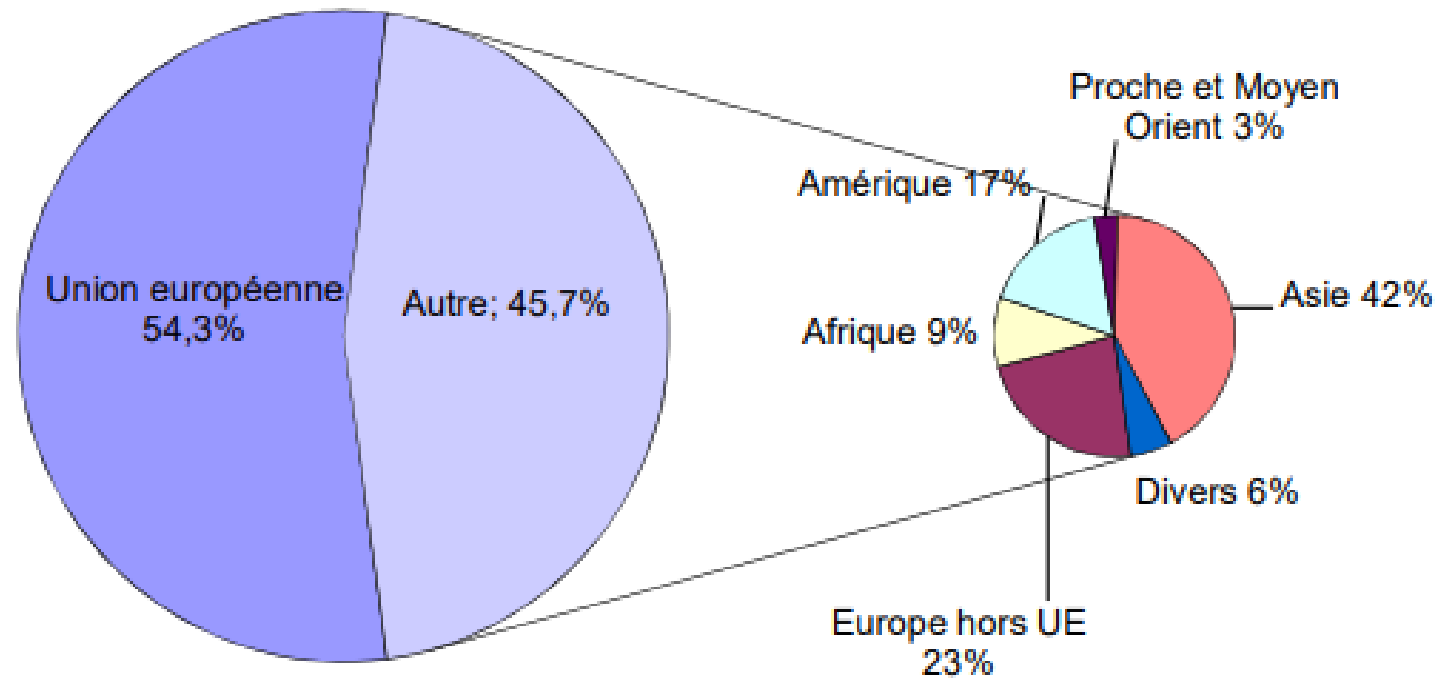
La balance commerciale dégrade le solde des transactions courantes



Les partenaires commerciaux: exportations



Les partenaires commerciaux: **importations**

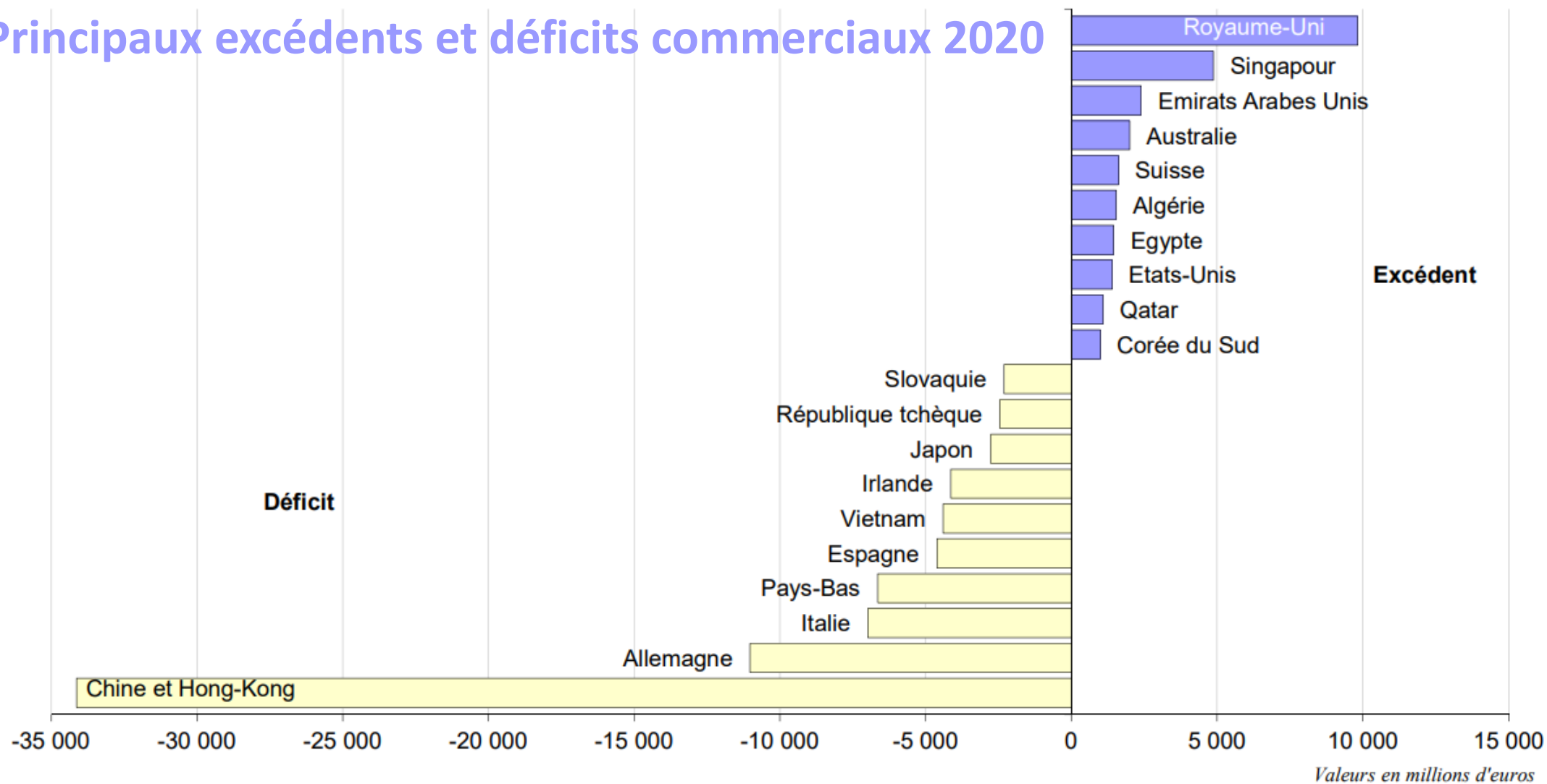


Les partenaires commerciaux

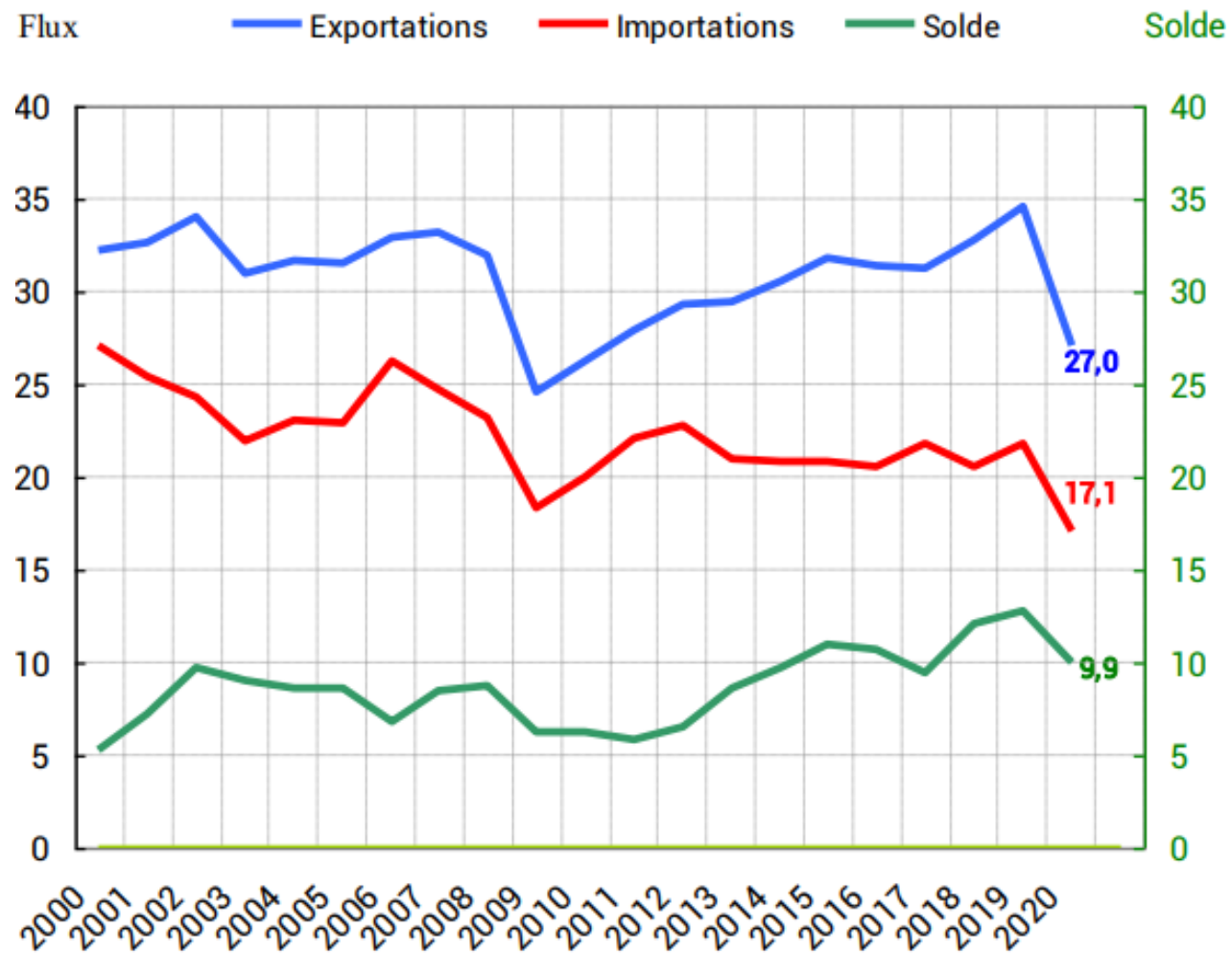
en Md€	2000	2010	2017	2018	2019	2020
Union européenne	1,2	-37,4	-49,1	-47,5	-45,3	-45,9
<i>Allemagne</i>	<i>-6,4</i>	<i>-16,2</i>	<i>-17,3</i>	<i>-16,1</i>	<i>-15,3</i>	<i>-11,0</i>
Pays tiers	-14,4	-31,9	-27,1	-34,1	-32,6	-36,2
Europe hors UE	0,5	-5,5	2,6	2,2	5,8	8,0
<i>Royaume-Uni</i>	<i>5,2</i>	<i>6,2</i>	<i>9,4</i>	<i>12,1</i>	<i>12,8</i>	<i>9,9</i>
Amériques	1,1	-2,5	0,8	5,0	7,3	1,9
<i>USA</i>	<i>-1,3</i>	<i>-4,6</i>	<i>-1,5</i>	<i>1,7</i>	<i>2,9</i>	<i>1,2</i>
Asie	-17,7	-28,3	-29,8	-31,8	-34,9	-43,5
<i>Chine</i>	<i>-7,3</i>	<i>-26,5</i>	<i>-31,0</i>	<i>-30,3</i>	<i>-32,3</i>	<i>-38,9</i>
Afrique	4,6	2,9	2,8	-1,6	-0,2	3,1
Proche et Moyen-Orient	-0,6	6,8	5,0	2,2	2,9	5,2
Ensemble	-13,6	-69,2	-76,2	-81,5	-77,9	-82,1

Source : DGDDI – données CAF/FAB, hors matériel militaire et hors estimation des données sous le seuil

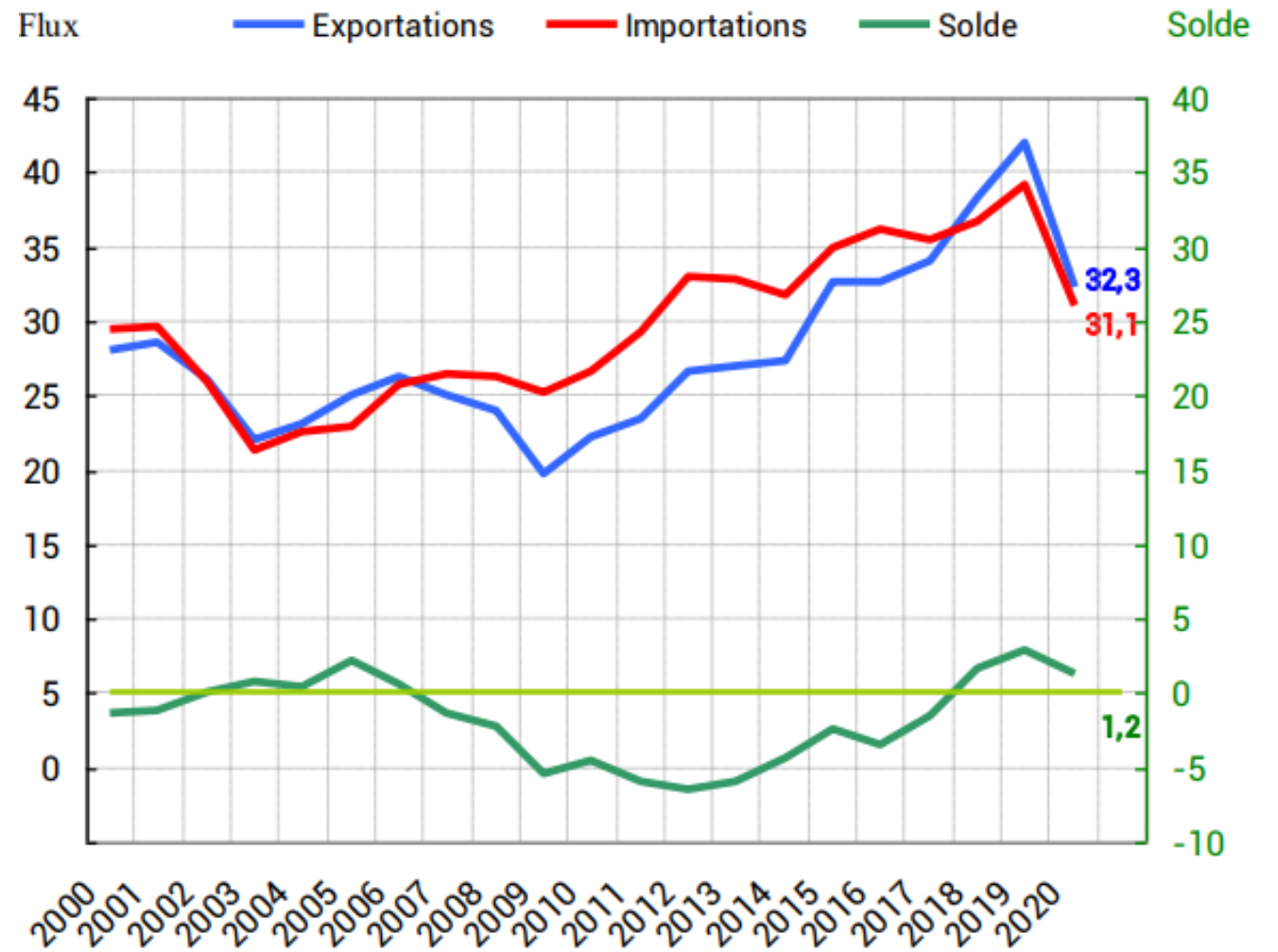
Principaux excédents et déficits commerciaux 2020



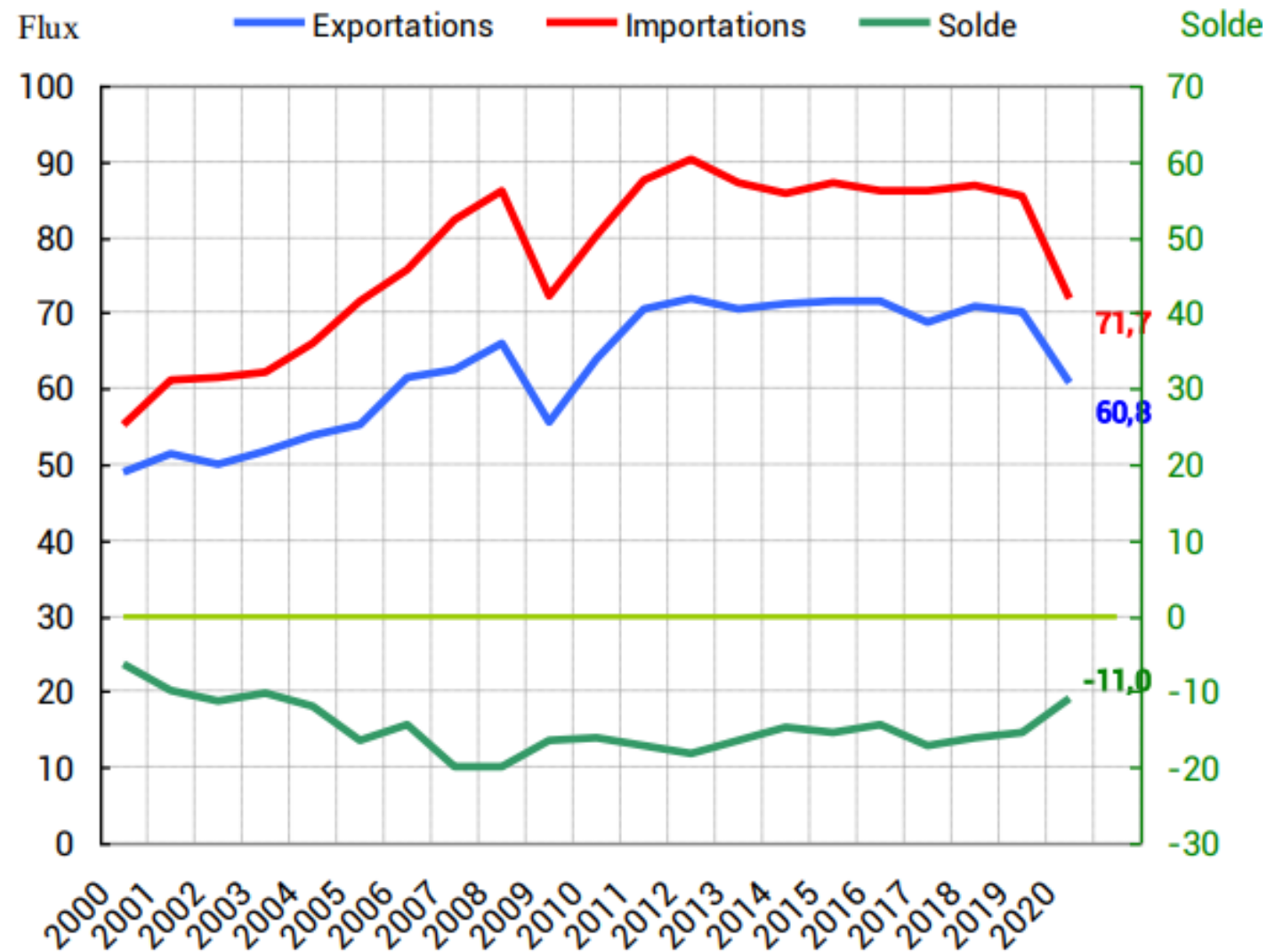
Les partenaires commerciaux



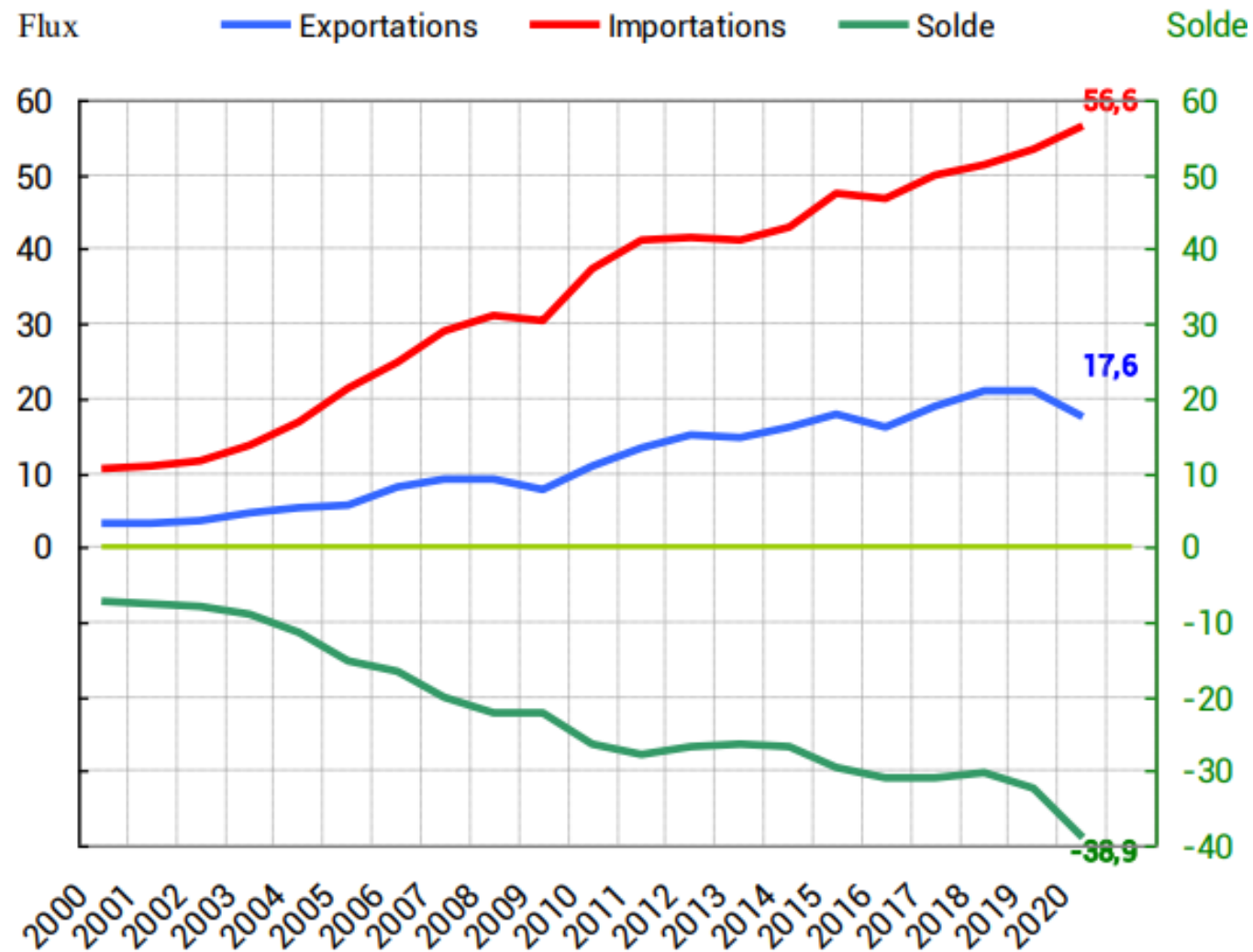
Les partenaires commerciaux



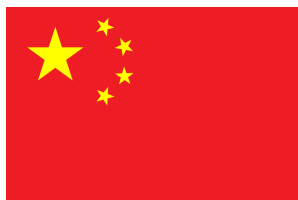
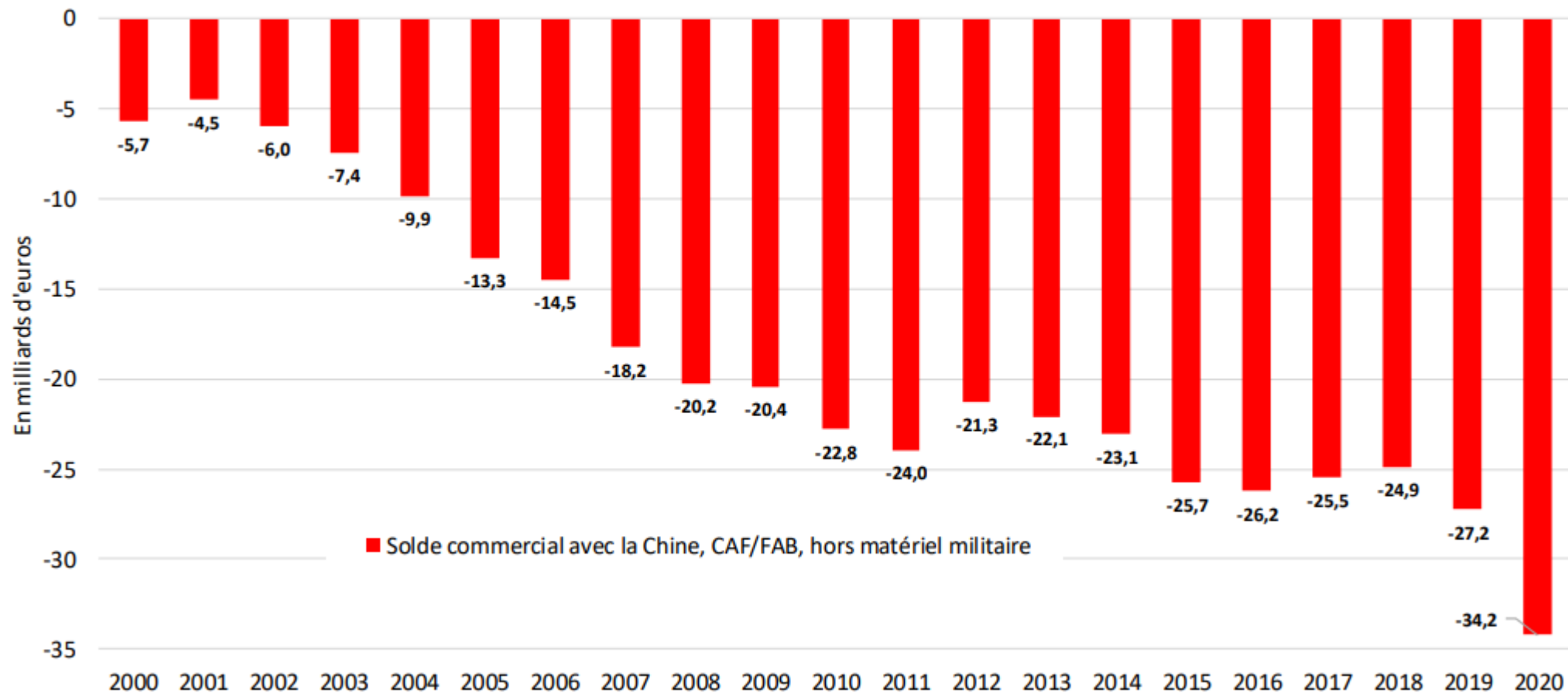
Les partenaires commerciaux



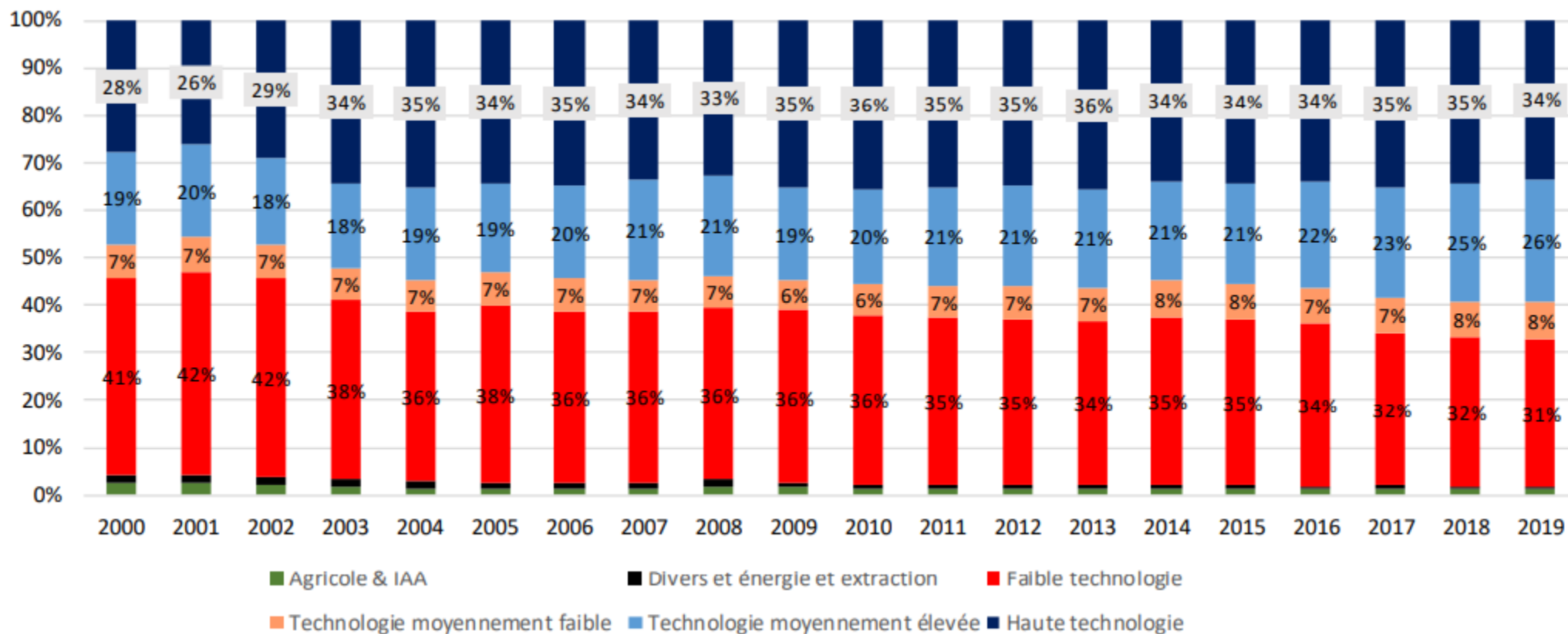
Les partenaires commerciaux



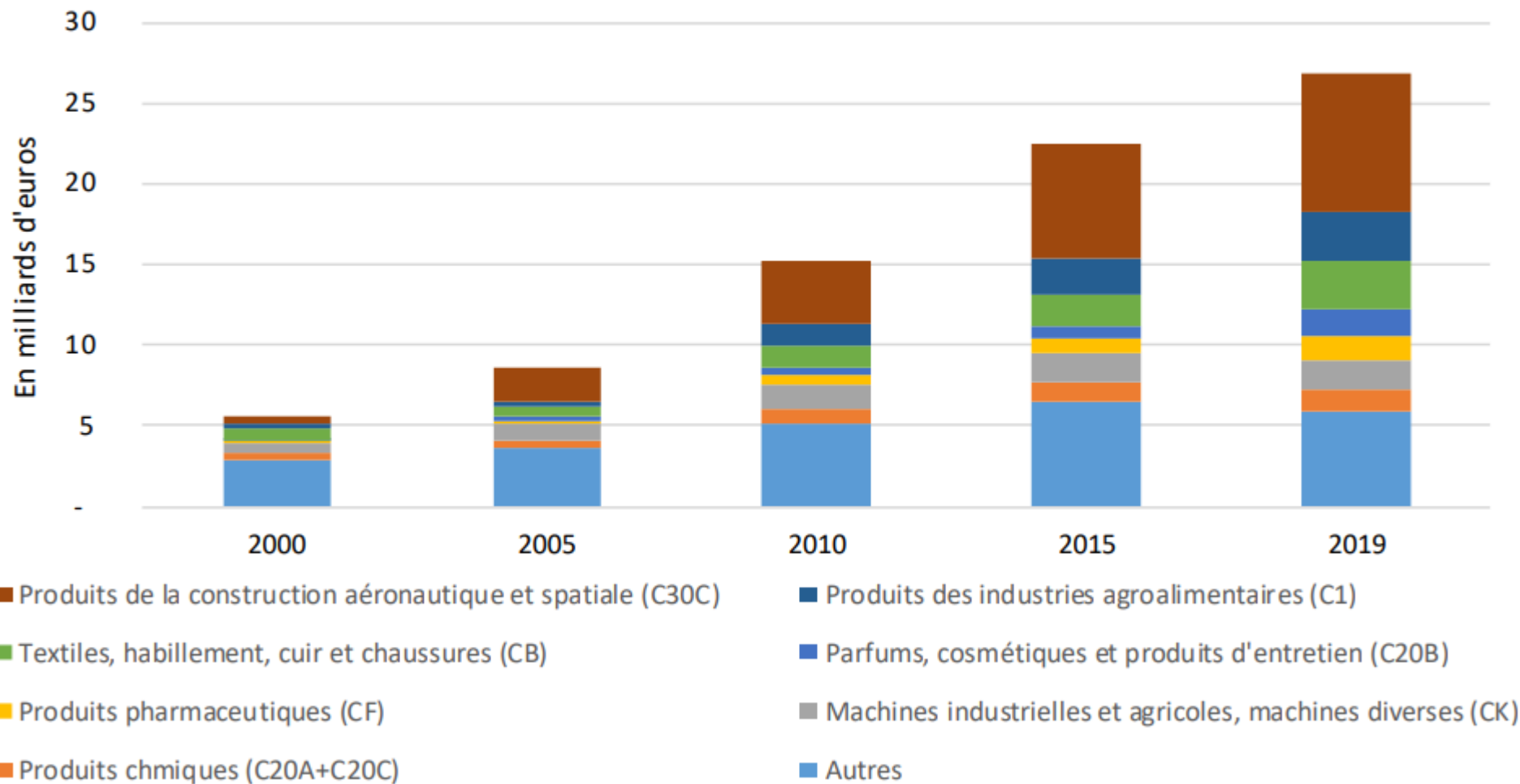
La Chine: 1^{er} déficit commercial bilatéral depuis 2008



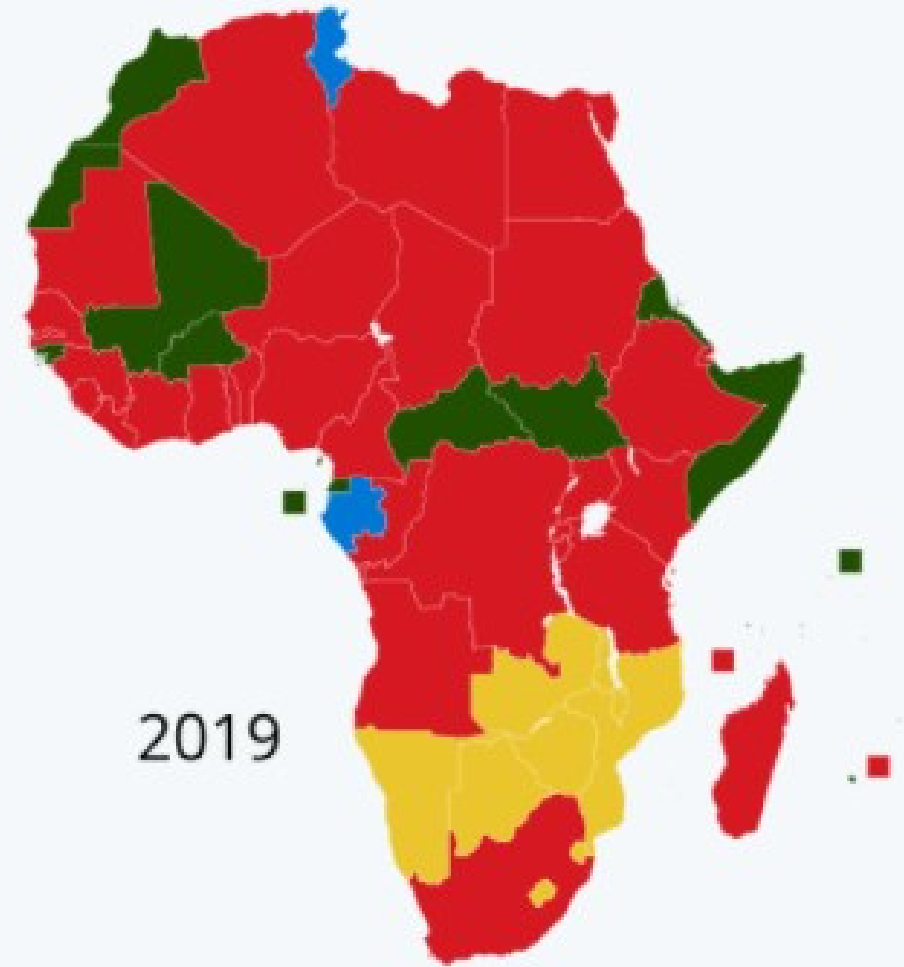
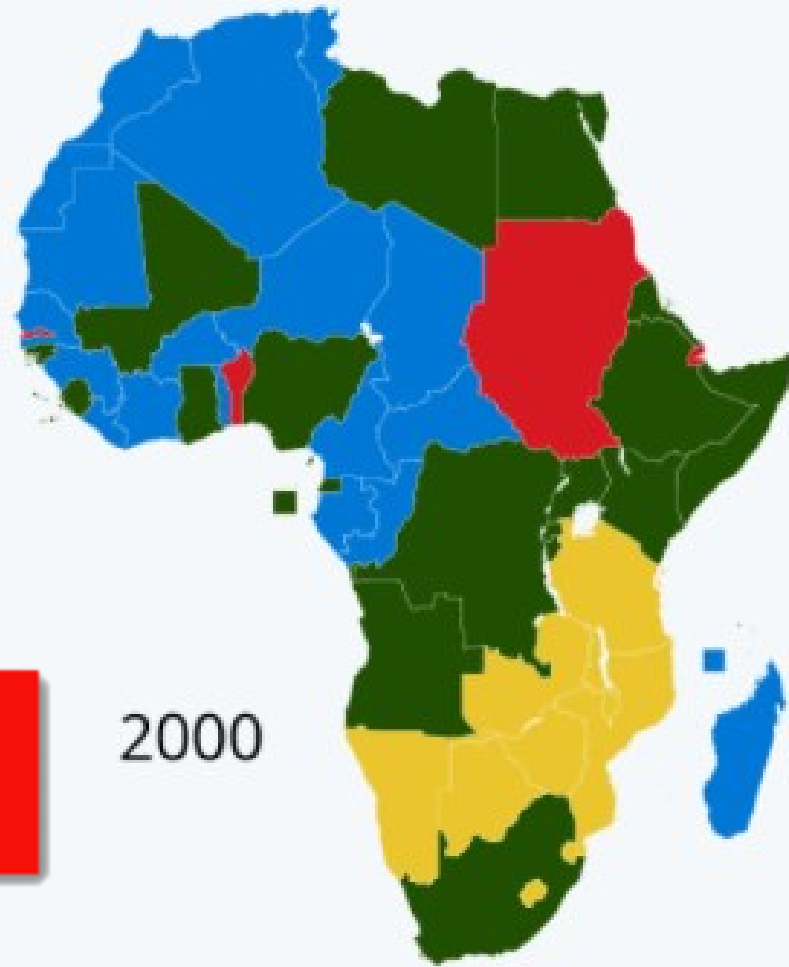
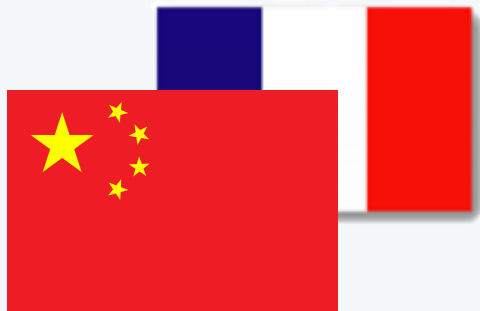
Évolution du niveau technologique des importations en France de produits d'origine chinoise



Évolution des principaux produits français exportés vers la Chine de 2000 à 2019 (en Md€)

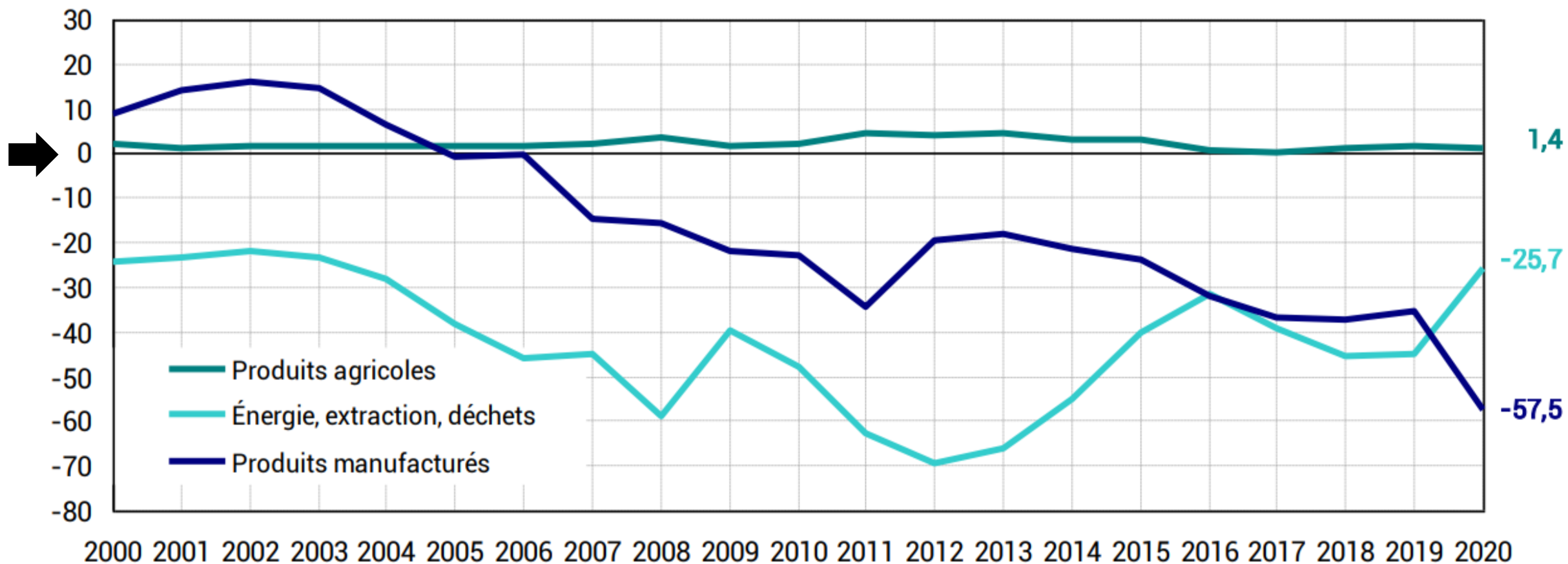


ORIGINE DES IMPORTATIONS AFRICAINES



■ FRANCE
 ■ AFRIQUE DU SUD
 ■ CHINE
 ■ AUTRES

ÉVOLUTION DES SOLDES PAR GRANDES FAMILLES DE PRODUITS (EN MILLIARDS D'EUROS)



Source : DGDDI – données CAF/FAB, hors matériel militaire et hors estimation des données sous le seuil

principaux secteurs excédentaires et déficitaires (en 2019 Md€)

Aéronautique et spatial	31
Chimie, parfums, cosmétiques	15
Agroalimentaire	8
Pharmaceutique	6
Textile, habillement et cuir	-12
Automobile	-15
Électronique	-17
Énergie	-45



ÉCONOMIE FRANÇAISE

LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Le paradoxe français

La balance commerciale

Les voies du redressement



la compétitivité

La compétitivité prix

capacité à produire des biens et des services à des **prix** < à ceux des concurrents pour une qualité équivalente.

dépend des **coûts de production**, notamment du coût du travail.

évolution du coût du travail comparée à celle de la **productivité**.

La compétitivité structurelle

capacité à imposer ses produits ou services indépendamment de leur prix.

Fait intervenir la **qualité**, l'**image de marque**, le mode de commercialisation.



la compétitivité

France 17e position en 2018

(World Economic Forum, Davos)

Facteurs de faiblesse de la compétitivité en France :

- image dévalorisée de l'industrie,
- nombre trop faible d'entreprises de taille intermédiaire
- recherche-développement insuffisante dans le secteur privé,
- crédit bancaire aux entreprises et autofinancement bas.

Politiques de compétitivité :

- **2004** les pôles de compétitivité pour rapprocher la recherche privée et publique
- **2012**, rapport Gallois, => pacte de responsabilité et de solidarité, crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE).
- **2019** loi PACTE: faire grandir les entreprises et redéfinir la place de l'entreprise dans la société. Mesures pour alléger les contraintes qui pèsent sur les PME et modernisation du financement des entreprises

Un redressement durable de la balance commerciale

solde de la balance commerciale (en % du PIB)


	France	Allemagne	Suisse	Danemark	Pays Bas
2018	-0,77	6,77	12,08	5,34	10,69
2010	-1,29	5,2	10,68	6,95	8,09
2000	1,33	0,27	5,61	6,71	6,58
1980	-1,54	-1,65	-2,09	-0,45	1,01
1970	-0,54	-1,48	-0,09	-2,83	-0,16

L'approche par la sélection de secteurs stratégiques



L'approche par la sélection de secteurs stratégiques => dynamisme de secteurs clés => stratégies de différenciation

Allemagne (Md€)	CA	Exportations
Construction automobile	524	220
Machine-outil	204	178
Industrie chimique	201	160
Agro-alimentaire	168	72



40% de la production automobile européenne
3^e exportateur agro-alimentaire mondial (< USA et NL).
Exportations 72 Md€ (France 44 Md€)



L'approche par la sélection de secteurs stratégiques => dynamisme de secteurs clés => stratégies de différenciation



Pays	secteur	% PIB	% exports
Suisse	pharmacie	4,5%	38%
Danemark	pharmacie	4%	13%
Pays-Bas	Agro-alimentaire	8%	13%

Danemark : spécialisé dans l'agriculture biologique et la production de porcs. Les surfaces en bio x2 depuis 2007. Objectif de conversion de toute l'agriculture et élevage en bio. Fermes d'élevage porcin de 30.000 en 1990 à 5.800 en 2008. 90 % de la production porcine exportée chaque année..

L'approche par la sélection de secteurs stratégiques pour la France ?



	Construction automobile
Un secteur important	<p>211 000 personnes (126 000 chez les constructeurs, 66 000 chez les équipementiers, 19 000 chez les carrossiers).</p> <p>CA 155 Md€, dont 47 Md€ exportés.</p> <p>1% du PIB (4% en Allemagne)</p>
En déclin	<p>production : de 3,5 M de véhicules en 2000 à 2 M en 2018.</p> <p>De 13,1% de la production européenne en 2000, à 6,7 %.</p>

L'approche par la sélection de secteurs stratégiques pour la France ?



	Agro-alimentaire
Place importante	400 000 personnes. CA 176 Md€, dont 44 Md€ (26 %) exportés. 3e exportateur européen (< Allemagne 72Md€, NL 60 Md€)
Faible industrialisation	76 % des entreprises < 10 salariés. Grands groupes (Danone, Lactalis, Ricard...) internationalisés réalisent une partie de leur production à l'étranger.

L'approche par la sélection de secteurs stratégiques pour la France ?



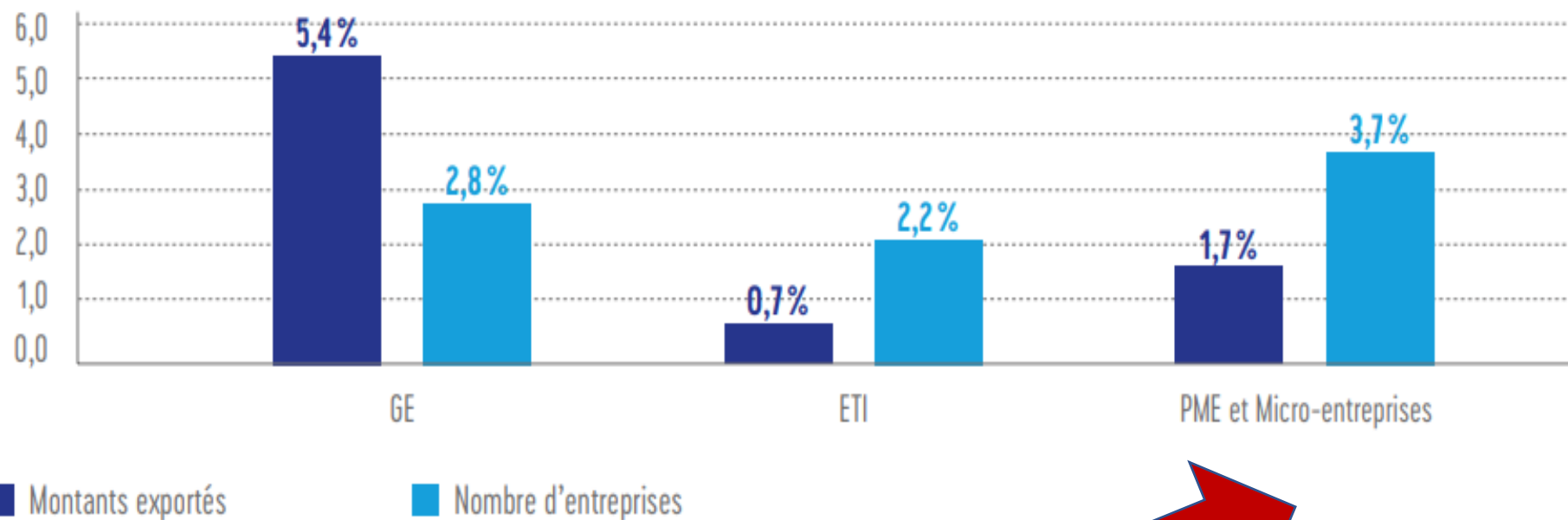
	aéronautique et spatial
Secteur dynamique	France pionnière. Constructeurs (Airbus, Dassault) dynamiques. 350 000 personnes (constructeurs et sous-traitants) CA 65,4 Md€, dont 44 Md€ export. Activités de haute technologie sur des marchés en croissance
Générateur d'importations	Articulation des fabrications entre pays d'AIRBUS => importations (38,3 Md€ en 2018) => faible contribution nette (27,8 Md€) au commerce extérieur .

L'approche par la sélection de secteurs stratégiques pour la France ?

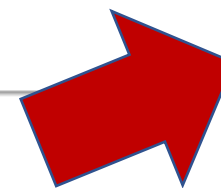


	secteur du luxe
domine le marché mondial	<p>165 000 emplois. CA 90 Md€ dont 76,5 Md€ (85 %) à l'export.</p> <p>LVMH (Bernard Arnault) 1er mondial, Kering (François Pinault) 2e. Hermès et l'Oréal dans les 10 premiers mondiaux. 130 marques de prestige sur les 270 mondiales</p>
perspectives	<p>1 augmentation de 5 % à 6 % /an de ses exportations (rythme actuel) => 5 Md€ d'exportations de plus</p>

Des PME et des ETI exportatrices



Source : Douanes françaises



99 % DES EXPORTATEURS SONT DES PME ET ETI



129 200
exportateurs de biens
+ 3%
par rapport à 2018.

99 %
de ces exportateurs
sont des **PME et ETI**

Elles réalisent
44 %
des exportations soit **221 Mds euros.**



Sources: Douanes et Insee



LES PME CONTRIBUENT À LA CROISSANCE DE L'EXPORT EN 2019

+ 3,7 %

les PME et micro-entreprise
ont la plus forte contribution
à la croissance du nombre
d'exportateurs en 2019.

Le nombre d'ETI exportatrices
a augmenté de **2,2 %**.



+ 1,7 %

c'est la croissance
des exportations
de biens en valeur exportés
par les PME en 2019
+0,7 % pour les ETI.

Sources : Douanes et Insee (données entreprises)



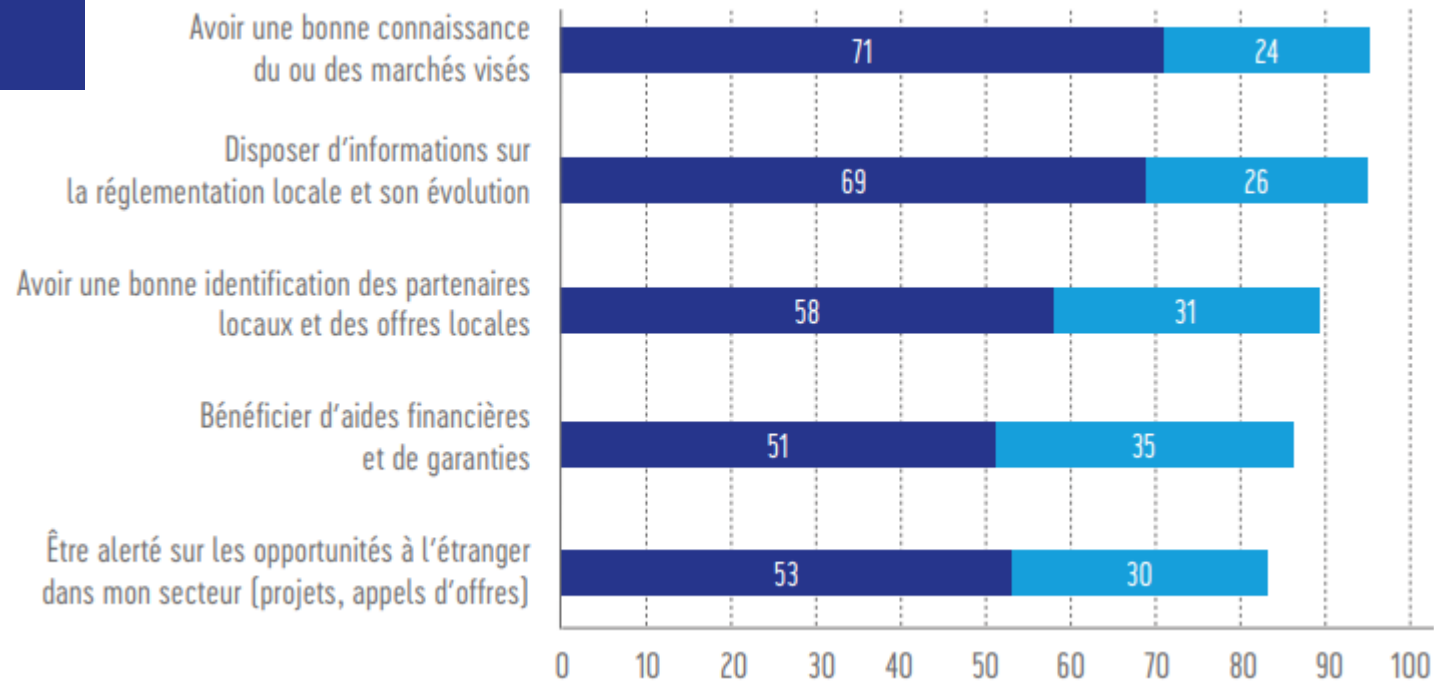
BILAN EXPORT

Performance des PME et ETI
exportatrices françaises
2019

2020



66% des entreprises
considèrent que **l'export est
une des premières sources
de croissance pour sortir
de la crise.**





Notre prochain

COURS D'ÉCONOMIE

1-2 février 2022